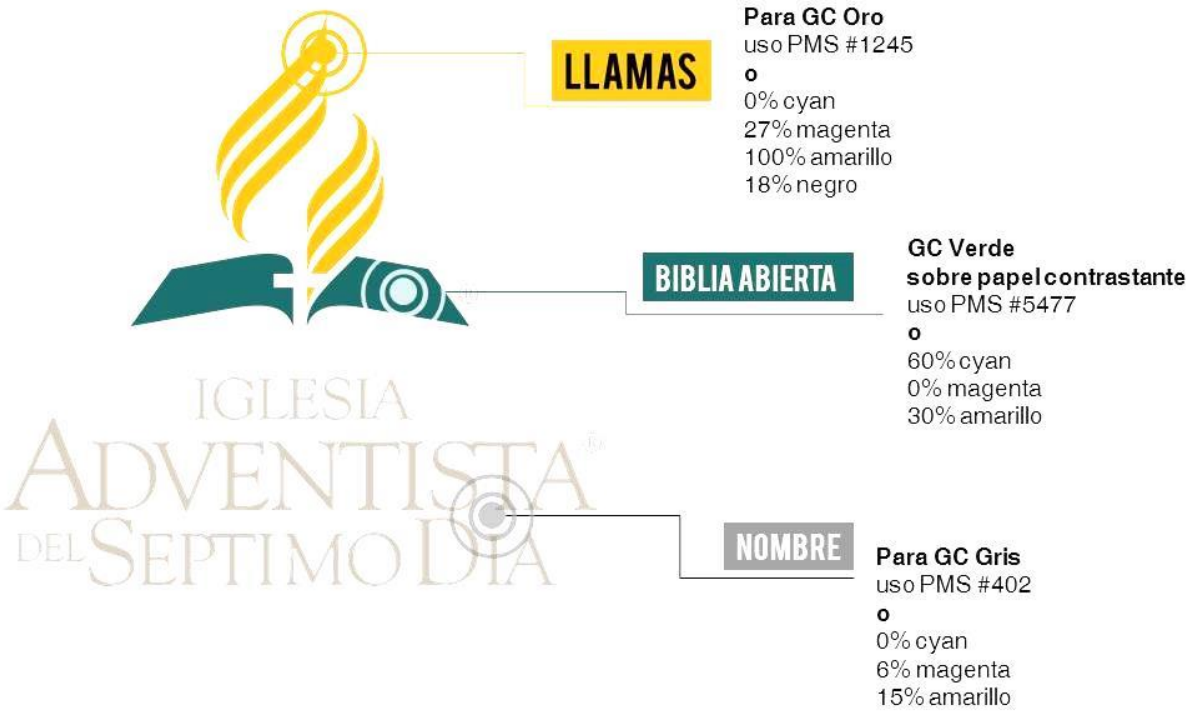
DIRECTRICES

Para la presencia en línea de entidades de la iglesia.

UNION DOMINICANA
MINISTERIO DE COMUNICACION
13 / 07 / 2013

Las siguientes directrices han sido establecidas para sitios web operados por la Iglesia Adventista del séptimo día en toda su estructura, incluyendo a organizaciones, instituciones y entidades que representan a nuestra comunidad de fe para el mundo en internet.

1. Las enseñanzas y creencias de la iglesia Adventista del Séptimo día deberán respetarse en todos los contenidos publicados en los sitios web denominacionales.
2. El lenguaje, la jerga, acrónimos, y abreviaciones conocidas al interior de la Iglesia Adventista, deben evitarse. La redacción de los sitios han de ser impecables en ortografía y gramática.
3. Profesionalismo (diseño, elección de colores, gráficos y composición). Se recomienda realizar pruebas en términos de usabilidad antes de su publicación.



Para más detalles: Ver Manual de normas para una identidad global

4. Símbolos oficiales (texto y logo), adaptados a las normas establecidas en el manual de identidad. Solo las entidades oficiales pueden utilizarlo.
5. Incluir en cada sitio una opción de comentarios donde los visitantes puedan publicar sus comentarios y preguntas.
6. Todos los sitios web deben incluir avisos de derechos de autor, notas y símbolos de copyright.

7. Actualización periódica. Todos los sitios web deben de recibir mantenimiento regular y supervisión del contenido
8. Cuidado al seleccionar enlaces a otras páginas web.
9. Respetar los derechos de propiedad intelectual. (al publicar audio, video, imágenes, texto y otros contenidos).
10. Dominio registrado siguiendo el modelo establecido para preservar los nombres de dominio para uso futuro de la entidad.

TU ROL COMO DIRECTOR DE COMUNICACIÓN.

Definición

La comunicación es un intercambio de mensajes entre dos o más personas para conseguir una comprensión de las percepciones, ideas y experiencias del otro.

Motivo

Lo que mueve a la comunicación es nuestro deseo que alguien más conozca, lo que yo conozco, que valore lo que yo valoro, que sienta lo que yo siento y que decía lo que yo decido. Es una transferencia de información, sentimientos, valores, etc.

COMUNICACIÓN EN LA IGLESIA

Un proceso de comunicación que se enfoca en la transmisión del mensaje de y para la iglesia, así como para la comunidad a la que sirve.

- La religión está cambiando y también los medios y la velocidad de los medios.
- La actitud de la gente a la religión dentro y fuera de la iglesia está cambiando.
- La tecnología ha colapsado el tiempo, el espacio y la distancia.

TU ROL

- Conoce tu misión.
- Conoce tu iglesia.
- Conoce tus funciones departamentales.
- Promueve los programas y ministerios de tu iglesia.
- Participa en manejo de crisis.

CONOCE TU MISIÓN

- Construyendo puentes de esperanza
- Un tema central en la biblia

SOMOS FACILITADORES

- Como practicante de la comunicación, se espera que seas un facilitador del proceso de información en compartir a la iglesia.
- Comunicación es el total de la iglesia trabajando en testificación.

CONOCE TUS FUNCIONES

- Comprende tus funciones en la iglesia.
- Identifica, monitorea e involúcrate en los canales que la iglesia utiliza para compartir el mensaje.
- Miembro de todas las comisiones y juntas de relaciones públicas y relaciones con medios.
- Presenta a la iglesia en la comunidad.
- Ojos y oídos de la iglesia.
- Públicos internos.
- El mensaje para ambos públicos puede ser el mismo, pero el empaque debe ser diferente.
- Interpreta las actitudes de los públicos hacia la iglesia.
- Interpreta las acciones e intereses de la Iglesia hacia la comunidad.
- No es como otros apartamentos
- Involucrado en apoyar y servir al resto de los departamentos.
- Trabaja de cerca con la administración.
- Promueve el uso de toda herramienta y tecnología disponible.
- Recopila y envía noticias continuamente.
- Administra las relaciones públicas.
- Responsabilidad editorial para las publicaciones, boletines, etc. De la iglesia.
- Administra el sitio de tu iglesia.
- Orientar a los pastores locales y laicos involucrados en la producción de materiales y en producción.
- Involúcrate con organizaciones de noticias.

PROMOTOR:

- Programas y ministerios de la iglesia.
- Uso de nuevas tecnologías en la iglesia.
- Nuevo sistema de comunicación DIA.
- Canales de TV y eventos satelitales (Visión un Millón, 31 de Marzo).
- Uso apropiado de la imagen corporativa (logotipo oficial).

BUENAS RELACIONES CON LOS MEDIOS

- Para conseguir el incremento en la cobertura de tu comunidad de fe, establece relaciones personales con personal de medios que cubran actividades religiosas.
- Conoce sus candelarios de producción.

FOTOGRAFÍAS.

Material de prensa (Press kit).

CONOCE TUS FUNCIONES

- Tú puedes ser el reportero experto en la publicación de artículos basados en la fe.
- Ayuda a los líderes de tu organización en comprender como responder a las preguntas de la prensa.

MANEJO DE CRISIS

- Motiva a tu organización a desarrollar un plan de manejo de crisis.
- Establecer un equipo de manejo de crisis.
- Desarrollar un protocolo.
-

ENTRENAMIENTO

- Un programa de entrenamiento para directores es vital.
- Seminarios para administradores y directores de campo y unión.
- Seminarios en campos para directores de iglesias.
- Involucrar a profesionales locales.
- Asistir a eventos locales.

ESTRATEGIA

Mientras la estrategia de comunicación permanece igual, alcanzar la misión de la iglesia requerirá nuevos pensamientos por parte del liderazgo y la membresía.

ENTRENAMIENTO

- Programa de certificación para directores.
- Mejorar el profesionalismo y las habilidades.
- Mejor equipados para nuestras responsabilidades de comunicación.

RELEVANCIA CONTEMPORANEA

Para que el mensaje bíblico y los valores del Adventismo puedan motivar el día de hoy, deben ser presentados de forma contemporánea y relevante para alcanzar la sociedad posmoderna.

VINCULOS DE INTERES:

www.interamerica.org
iadmedia.interamerica.org
netadventist.interamerica.org
flickr.com/photos/interamerica
flickr.com/photos/adventistasud
www.adventistas.org.do
www.reavivamientoyreforma.com
www.esperanzatv.org
www.3abnlatino.org
www.ra.do
www.nuevotiempo.org
www.youtube.com/udominicana
www.facebook.com/uniondominicana

PLAN ESTRATEGICO DE COMUNICACIONES